

**Herzlich willkommen  
in Wien**

**Welcome to Vienna**

**Szivélyes üdvözléssel  
a Bécs**

# Gründung eines Souvenir- und Spezialitätenshop in Wien



# Traditionell - Ungarisch



# Gründung eines Souvenirshops in Wien

- Allgemein
  - Gesetzliche Voraussetzungen
    - Vollendung des 18. Lebensjahres
    - Bürger der EU oder des EWR
    - Wohnsitz in Österreich
  - Gewerbeart
    - Freies Gewerbe

# Gewerbebeanmeldung beim Magistrat

- Persönliche Angaben
  - **Name**
  - **Geburtsdaten**
  - **Wohnort**
  - **Staatsangehörigkeit**
- Bezeichnung des Gewerbes
- Angabe des Standortes

# Weitere Möglichkeiten:

## a) Offene Gesellschaft (OG)

- Gründung: mindestens 2 Personen
- Haftung: unbeschränkt (mit Firmen – und Privatvermögen)

## b) Kommanditgesellschaft

- Gründung: mindestens 2 Personen
- Haftung: mindestens eine Person haftet unbeschränkt  
Alle weiteren haften mit der Firmenbeteiligung

# Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

- Gründung: Gesellschaftsvertrag (auch Ein-Personen-Gesellschaft möglich)
- Stammkapital: € 35.000,-
- Firmenbuch: Eintrag ist Pflicht
- Firmenname + Zusatz GmbH
- Haftung: beschränkt auf Einlage

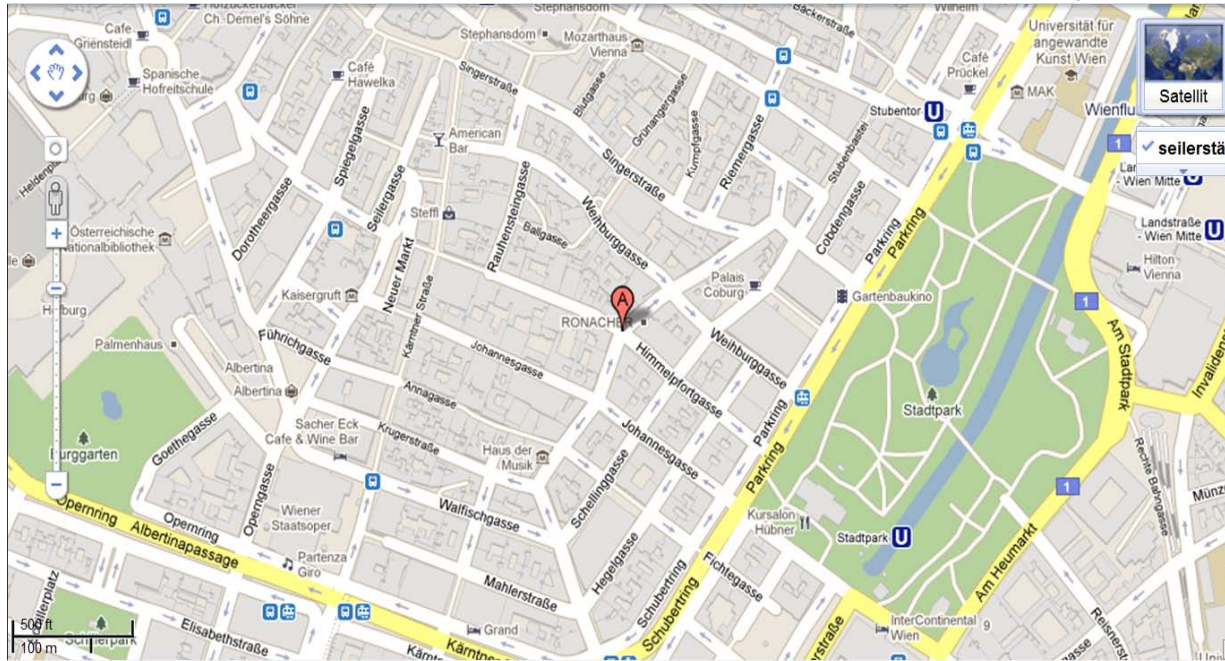
# Wir empfehlen: Einzelunternehmung

- Gründung: Gewerbeanmeldung
- Firma: Personenfirma = Name des Unternehmers  
zusätzliche Bezeichnung:  
**Traditionell - Ungarisch**
- Art der Buchführung: Einnahmen-Ausgaben-Rechnung
- Bilanzierungspflicht ab Umsatz von € 700.000,-
- Sozialversicherung: GSVG-Pflicht

# Standort

1. Vorschlag: 1. Bezirk,  
Seilerstätte

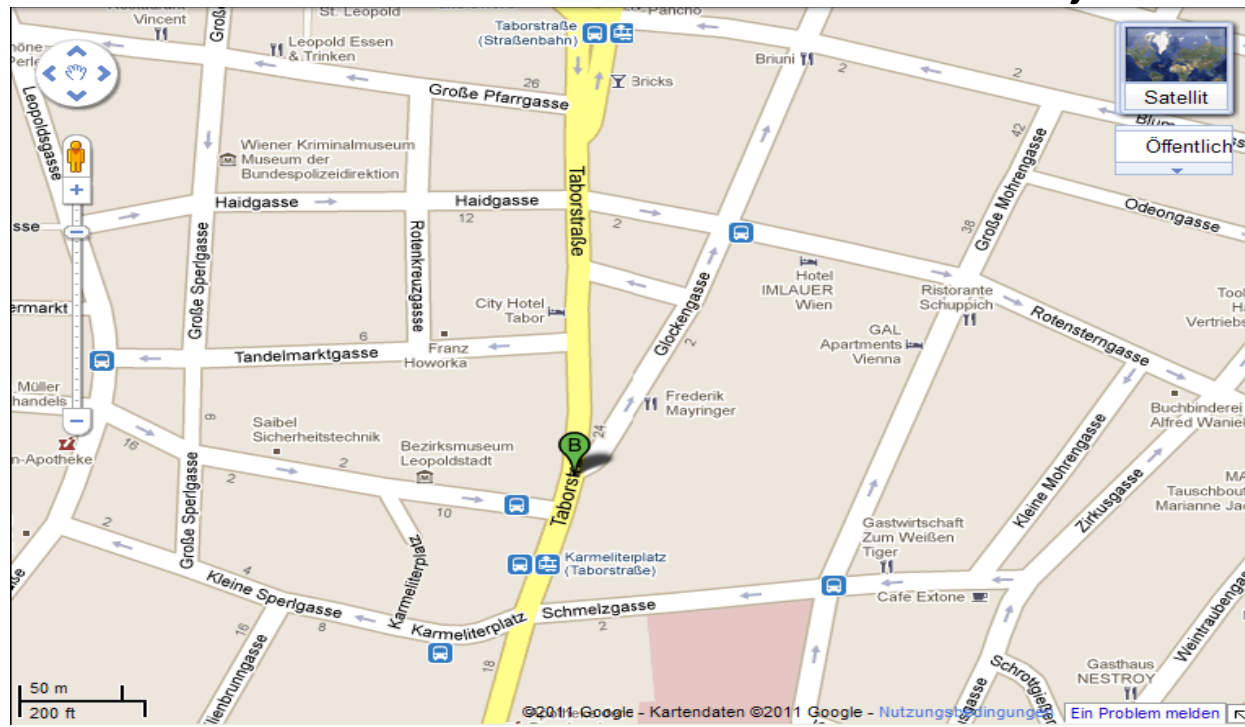
Monatsmiete: € 3.200,00



# Standort

## 2.Vorschlag: 2. Bezirk, Taborstrasse

### Monatsmiete: €2.000,00



EdTWIN

Education Twinning - Wien - Győr/Moson/Sopron



creating the future

Programm zur grenzüberschreitenden Kooperation ÖSTERREICH - UNGARN 2007-2013  
AUSZTRIA - MAGYARORSZÁG Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013



EUROPEAN UNION  
European Regional  
Development Fund

# Nicht vergessen:

- **Amtswege:**
  - ✓ Firmenbuch (wenn notwendig)
  - ✓ Gewerbebehörde: Magistrat
  - ✓ Sozialversicherung
  - ✓ Finanzamt
- **Buchführung:**
  - ✓ Steuerliche Pauschalierung
  - ✓ **Einnahmen-Ausgaben-Rechnung**
  - ✓ „doppelte Buchhaltung“ + Bilanzierung

# „Ungarisches“ in Wien

- Tourismusverband (1. Bezirk, Opernring)
- Kultur und Sprache: Collegium Hungaricum (2. Bezirk)
- Einige ungarische Restaurants
- Gewürze, Wein usw. in Lebensmittelmärkten
- Kein weiterer Anbieter von ungarischen Souvenirs

# Ausgabenplanung

<b>Seilerstätte 102 1010 Wien</b>	<b>Größe: 50 Quadratmeter</b>
Miete pro Monat	3200
Betriebskosten	200
Mitarbeiter	2000
Weitere Kosten: Lager, Versicherung, div. Abgaben ....	?
<b>Mindestkosten im Monat</b>	<b>5400</b>

# Ausgabenplanung

<b>Taborstraße 1020 Wien</b>	<b>Größe: 60 Quadratmeter</b>
Miete pro Monat	2000
Betriebskosten	200
Mitarbeiter	2000
Weitere Kosten: Lager, Versicherung, div. Abgaben ....	?
<b>Mindestkosten im Monat</b>	<b>4200</b>



# Traditionell - Ungarisch



# Vorschlag Sortiment

- Keramik
- Stickereien
- Trachtenpuppen
- Trachten
- Glas, z.B. Arrangements Karaffen für Likör + Gläser auf Tablett
- Ungarische Musik und Bücher
- Kulturreisen nach Ungarn

# Vorschlag Sortiment aus Küche und Keller

- Marzipan (aus dem Budapester Geschäft Szamos ist weltberühmt)
- Ungarische Salami
- Gewürzpaprika
- Wein wie z.B.: Tokayer, Kekfrankos (Blau-Fränkisch), Bikaver (Ochsenblut)
- Marillen- und Kirschenschnaps

# Event zur Eröffnung

- Veranstaltung mit ungarischer Live-Musik
- Verkostung von Wein, Salami usw.
- Gewinnspiel (Kundendaten!) mit Sachpreisen
- Eröffnungspreise: 20% Rabatt
- Bei Kauf am Eröffnungstag:  
Gutschein im Wert von € 10,- ab einem Einkauf von € 50,-

# Do's im Verkauf

- ❖ Wir grüßen JEDEN Kunden beim Betreten des Geschäftes freundlich
- ❖ Wir sprechen den Kunden an ... und warten nicht, bis er es tut!
- ❖ Wir fragen, was der Kunde sucht und beraten ...
- ❖ Kennen wir den Namen des Kunden (=Stammkunde), so sprechen wir den Kunden auch damit an